

Daftar Pustaka

- Abrar, (2003). *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Abraham (2011), *Sukses Menjadi Artis dengan Youtube*, Surabaya, PT Jawa Pustaka Group.
- Anwar Sanusi (2011), *Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat*, Jakarta.
- Abraham H. Maslow (1970) .*Motivation and Personality*.New York: Harper & Row Publisher.
- Ardianto, Elvinaro (2014), *Komunikasi Massa*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiargo (2015). *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Blumler, G . Jay. "The Role of Theory in Uses of Gratifications Studies". *Communication Research*, 6, 9-36,1974. Dikutip dalam Richard West dan Lynn. Inc. 2010
- Cangara, Hafied. (2015) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Damiati, dkk., (2017). *Perilaku Konsumen*, Rajawali Pers, Depok, 16956.
- Efendy, Onong Uchana. (2010). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Remaja Rosda Karya.
- Enterprise, Jubilee. (2018). *Pemrograman Bootstrap untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Flew, T. (2011). *New Media : an introduction*. New York: Oxford University Pers.
- Febrian, Jack. (2015). *Kamus Komputer dan Teknologi Informasi*. Penerbit Informatika. Bandung.
- Ghozali. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herzog, Herta. "Uses & Gratifications of Daily Serial Listeners," dalam *iRadio Research*, ed. P F. Lazarsfeld dan F. N Stanton, 1942-1943 New York: Duell, Sloan and Pearce, 1944,. Dikutip dalam Richard West dan Lynn H Turner. *Introducing Communication Theory : Analysis and Application*, 4th ed, 395. New York: Mc Graw Hill,2010.
- Husein Umar (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali

- Kriyantono (2012). *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono (2012). *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Kindarto, Asdani. 2013, *Belajar Sendiri Youtube, Menjadi Mahir Tanpa Guru*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Lasswell, H. 1948. "The Structure Function of Communication in Society", *The Communication of Ideas*. Institute for Religious and Social Studies. New York
- McQuail, Denis (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy (2011) *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. 2010 *Teori Komunikasi Massa McQuail, Jakarta: Salemba Humanika 2010 Edisi 6 Buku 1*
- McQuail, (2011). *Teori Komunikasi Massa: Salemba Humanika*. Jakarta.
- McQuail, (2011). *Teori Komunikasi Massa: Salemba Humanika*. Jakarta.
- McQuail, (2011) *Mass Communication Theory*. Great Britain: The Alden Press.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi : individu hingga massa* . Jakarta : Kencana.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi : individu hingga massa* . Jakarta : Kencana.
- Nur Syam, (2018). *SOCIAL MEDIA : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial / Shiefti Dyah Alyusi; Prenadamedia Group*, Jakarta
- Puntoadi, Danis, (2011) *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta (ID) : PT Elex Komputindo.
- Puntoadi, Danis (2011) *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Puntoadi, Danis, (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, PT Elex Komputindo, Jakarta.

Puntoadi, Danis (2011) Meningkatkan penjualan melalui media sosial. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Putri, D. U. (2015). Peran Media Baru dalam Membentuk Gerakan Sosial. Depok: Universitas Indonesia

Rakhmat (2015). psikologi komunikasi edisi revisi. Bandung: PT remaja rosdakarya.

Robbins,. (2017). Manajemen, Jilid 1 Edisi 13, Komponen sikap : Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.

Rakhmat, Jalaludin. (2016). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Sanusi (2012), Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta.

Siregar (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Prenadamedia Group.

Singarimbun, (2010) Masri dan Sofian Effendi, Metode Penelitian Survei, Jakarta: LP3ES,

Siregar (2015). Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.

Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. (2011). Metodologi Penelitian. Bandung : Mandar Maju.

Sumarwan, Ujang. (2014). Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA.

Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Suharsaputra, Uhar. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung: PT Refika Aditama.

Jurnal

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

Diakses Kamis, 12 November 2020 Jam 23.23 (Data Tren)

<https://docplayer.info/135992715-Pengaruh-tutorial-kecantikan-di-youtube-terhadap-perilaku-konsumtif-kosmetik-pada-wanita.html>

Diakses, Rabu 9 Desember 2020 Jam 20.00 (Yohanna Arista Simatupang)

<https://media.neliti.com/media/publications/93363-ID-pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terha.pdf>

Diakses, Minggu 20 Desember 2020 Jam 23.20 (Eribka Ruthellia, 2017:3)

<http://eprints.polsri.ac.id/7353/>

Diakses, Rabu 9 Desember 2020 Jam 21.30 Achmad Maulana Firdaus (2019)

<https://socialblade.com>

Diakses, Selasa 11 November 2020 Jam 19.30

<https://marketeers.com/fitra-eri-posisi-audien-vlog-anda-sebagai-penonton-awam/>

Diakses sabtu, 31 oktober 2020

KBBI, 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] [Diakses 21 Desember 2020]

Jam 17.20 Hal 849

<https://www.tek.id/tek/jumlah-pengguna-unik-youtube-di-indonesia-capai-93-juta-b1ZT79iPE>

Diakses, Senin 16 November 2020 Jam 21.00

<https://digilib.esaunggul.ac.id/> ((Halomoan Harahap, 2015)

Diakses, Selasa 8 Desember 2020 Jam 21.20